

HelloFresh krijgt nog eens 85 miljoen

20-12-2016 15:52



HelloFresh heeft zich in een nieuwe financieringsronde verzekerd van extra groeigeld. De bestaande aandeelhouder Baillie-Gifford steekt samen met een anonieme investeerder 85 miljoen euro in de maaltijdboxaanbieder.

Groootaandeelhouder Rocket Internet brengt zijn belang terug van 56 naar 53 procent. Dat betekent dat HelloFresh op twee miljard euro gewaardeerd wordt. Bij een financieringsronde in het afgelopen voorjaar lag dat bedrag nog op 2,6 miljard euro.

De lagere waardering is slecht nieuws voor Rocket Internet, dat HelloFresh net als Zalando graag naar de beurs wil brengen. Een eerder aangekondigde beursgang werd een maand terug nog uitgesteld vanwege 'marktomstandigheden'.

HelloFresh zag zijn omzet over de eerste maanden met 121 procent groeien naar 438,3 miljoen euro. Het negatieve bedrijfsresultaat (ebitda) liep echter ook op tot 71 miljoen euro.