

Takeaway.com koopt 'logistieke marktplaats'

21-12-2016 08:39



Takeaway.com heeft de Belgische en Duitse activiteiten van Resto-In overgenomen. Het moederbedrijf van Thuisbezorgd.nl omschrijft de sectorgenoot als 'een logistieke marktplaats voor online foodbezorging'.

Resto-In stond in Duitsland bekend als Bloomsburys en is actief in Berlijn, Hamburg en Brussel. In de twee Duitse steden is Takeaway.com met Lieferando.de, in Brussel sinds de overname van Just Eat met Pizza.be. Daarom versterkt de koop van Resto-In naar eigen zeggen 'de aanwezigheid en het aanbod in beide landen'.

Een overnamebedrag wordt niet bekendgemaakt. Takeaway.com heeft in Duitsland grote concurrentie van Delivery Hero. De maaltijdbezorger kiest er daarom naar eigen zeggen bewust voor om nog verlies te draaien bij onze oosterburen, omdat de focus op groei ligt.