

Retailjaar 2016: Amazon wordt fysiek

27-12-2016 11:39



Wat gebeurde er afgelopen jaar in retailland? RetailWatching blikt terug op 2016, aan de hand van negen nieuwsonderwerpen. Vandaag: Amazon trekt de winkelstraat in.

Drie- tot vierhonderd [boekenwinkels](#) en tweeduizend [supermarkten](#). Als we alle geruchten moeten geloven heeft Amazon flinke fysieke ambities. Hoewel de etailer de aantallen inmiddels heeft ontkend, geldt dat niet voor zijn ambities. Amazon staat volgens topman Jeff Bezos nog wel in de [kinderschoenen](#) als het gaat om fysieke vestigingen. "Daarom gaat het ons daarbij nu vooral om leren, meer dan om veel omzet genereren."

De eerste fysieke winkel opende al een jaar terug zijn deuren. De winkel in Seattle draagt de naam [Amazon Books](#) en heeft tussen de vijf- en zesduizend titels op voorraad. Hij heeft bovendien veel weg van gewone boekenwinkels. Een groot verschil: de lokale voorraad wordt bepaald door data afkomstig van online shoppers. In de winkel liggen de meest verkochte boeken, evenals de exemplaren die online het beste gewaardeerd worden. Klanten vinden er verder categorieën als de 'meest gewenste kookboeken' en 'awardwinnaars, 4,5 ster of meer, leeftijd 6-12.'

De Amerikaanse etailer hoopt met de inzet van deze data een concurrentievoordeel te hebben ten opzichte van reguliere boekhandels. Die winkels kampen veelvuldig met onverkochte boeken, die teruggestuurd worden

naar de uitgever. Inmiddels heeft Amazon ook filialen in San Diego en Portland en staan openingen gepland in Chicago en Dedham.

Lange tijd ging het gerucht dat Amazon zijn eerste winkel in hartje New York zou openen. Daar huurt het bedrijf een pand van ruim veertigduizend vierkante meter in de buurt van het Empire State Building en een flagshipstore van Macy's. Een groot deel daarvan wordt echter verhuurd. Amazon gebruikt slechts een deel van het pand om 1 uursbezorging in de wereldstad beschikbaar te maken.