

Coolblue gaat voor één grote 'wereld'

28-12-2016 07:41

Coolblue brengt de honderden speciaalzaken in de loop van volgend jaar samen onder het eigen merk. “Dan zitten ze allemaal in een Coolblue-wereld”, zegt topman Pieter Zwart in [Het Financieele Dagblad](#).

Coolblue is momenteel actief onder namen als pdashop.nl en skelterspecialist.nl. In het begin was het logisch om winkeltjes voor specifieke producten te openen, stelt Zwart. “Dat gaf intern de focus aan: wij verkopen pda’s.”

Bovendien zorgden de gespecialiseerde webshops ervoor dat de retailer goed gevonden werd door consumenten. Maar de tijd dat er elke maand meerdere internetwinkeltjes bij kwamen is volgens hem voorbij. Coolblue heeft nu het geld om te investeren in zijn naamsbekendheid, die nu op zo’n zeventig procent ligt. “Coolblue is nu zelf een begrip”, zei Zwart al in [de Volkskrant](#).

Zwart laat verder weten dat zijn bedrijf bijna klaar is voor expansie naar het buitenland. Vooralsnog is Coolblue alleen in Vlaanderen actief. Wanneer de sprong wordt gemaakt, is nog niet bekend.