

# Oranje is het devies

24-11-2005 00:00

Nederlandse producenten zijn druk bezig door innovatie de wereld oranje te kleuren. Akzo Nobel heeft een grote voorraad verwijderbare oranje autoverf ontwikkeld. Daarmee is elke bolide om te toveren als Oranjefan. Na enige tijd is de verf er zonder krassen weer vanaf te krijgen. Ook kunnen de fans hun bier laten meekleuren. De oranje kleurstof is in de vorm van een pil op de markt en is geheel smaakloos en ongevaarlijk. De toevoeging laat volgens de producent de schuimkraag ongemoeid.