

Het beste van RetailWatching: week 52

02-01-2017 08:35



RetailWatching richt zich op voor de retail relevante achtergronden met onder meer tips, video's, fotoreportages, columns, expertartikelen en whitepapers. RetailNews zet de vijf meest gelezen artikelen van afgelopen week op een rij.

De full-swing vernieuwing van Vrijbouter

Vrijbouter was een sterk verouderde, niet toekomstbestendige formule. En verliesgevend, bovendien. Toen ceo Steven de Raat drie jaar geleden aantrad, was het dus eerst zaak om 'droge voeten' te krijgen, [zoals hij het zelf omschrijft](#).

Retailjaar 2016: Het failliet van de modebranche

Wat gebeurde er afgelopen jaar in retailland? RetailWatching blikt terug op 2016, aan de hand van negen nieuwsonderwerpen. Daaronder [het failliet van de modebranche](#).

Specsavers' groei drang

Tot 2018 opent iedere maand in ons land een vestiging van Specsavers. Iedere maand! De opticien is [volgens country director Nederland Remko Berkel](#) een typisch familiebedrijf à la Jumbo, Mandemakers of Van Tilburg Mode. "Passie voor ondernemen staat in alles centraal."

Deze Duitse matrassenverkoper ontwaakt in Zoeterwoude

Na zes vestigingen in Duitsland, vindt Ravensberger Matrassen het tijd voor een showroom in Nederland. In februari moeten de deuren openen op de Rijnke Boulevard in Zoeterwoude. Veel meer openingen hoeven we er niet te verwachten, [vertelt manager Benelux Tim Okkerman vanuit het kantoor in Zoetermeer](#). “We blijven voornamelijk online georiënteerd.”

Zo ziet de Beurspassage er nu uit

Amsterdam Oersoep. Zo heet kunstwerk dat in de Beurspassage in de hoofdstad te zien is. De passage – met daarin afbeeldingen van alles wat het Amsterdamse grachtenwater bijzonder maakt – vormt [de kroon op het project Nowadays](#).

Aanmelden voor de gratis dagelijkse nieuwsbrief van RetailWatching? [Dat kan hier](#).