

Foodora groeit met 982 procent in Nederland

03-01-2017 08:59



Fietsbezorgservice foodora heeft vorig jaar een omzetgroei van 982 procent in Nederland geboekt. Hoe groot de omzet inmiddels is, meldt het van oorsprong Duitse bedrijf echter niet.

De groei is onder meer veroorzaakt door het toevoegen van zes nieuwe steden. Het aantal aangesloten restaurants steeg daardoor met vierhonderd procent, terwijl het aantal bestellingen met 753 procent toenam.

In Amsterdam, waar foodora in mei 2015 van start ging, werden vorig jaar drie keer zoveel maaltijden besteld. In Utrecht is een stijging te zien van 516 procent, gekeken naar het afgelopen halfjaar. Inmiddels bezorgt foodora in elf Nederlandse steden.

Op 1 januari verwerkte foodora ruim vier keer meer bestellingen dan een jaar eerder. Net als bij concurrent Thuisbezorgd.nl is dat de belangrijkste dag van het jaar. Het Nederlandse bedrijf zette extra klantenservice- en IT-medewerkers in om de drukte op te vangen.