

Hoe het internet de fysieke retail beïnvloedt

03-01-2017 11:05



Als de cijfers van Thuiswinkel.org ons de afgelopen maand iets duidelijk hebben gemaakt, is het wel dat online shoppen nog altijd aan een opmars bezig is. Record na record sneuvelde tijdens de feestdagen, met als hoogtepunt zo'n half miljoen bestelling bij bol.com op 19 december. Toch vinden de meeste mensen het nog altijd cruciaal om hun aankoop eerst te 'ervaren'. Maar ook uit de fysieke winkelstraat is het internet niet meer weg te denken, blijkt uit deze infographic van passantenteller Storetraffic.