

Kruidvat strikt voormalig e-commerceman van Jumbo

10-01-2017 11:07



A.S. Watson Health & Beauty Benelux heeft Roland van den Berg aangesteld als directeur e-commerce. Hij is sinds deze week verantwoordelijk voor de uitvoering en ontwikkeling van de webshops van dochterbedrijven Kruidvat en Trekpleister.

Roland van den Berg vervulde tot afgelopen zomer dezelfde functie bij Jumbo. Onder zijn leiding lanceerde de supermarktketen eind 2014 zijn webwinkel met pick-up points, kwam er een app en een e-fulfilmentcenter en werd gestart met thuisbezorging. Voor Jumbo werkte hij bij adviesbureau OC&C Strategy Consultants en Unilever.

Van den Berg moet invulling geven aan de verdere groei van e-commerce binnen het drogisterijconcern. "Onze webshops in Nederland en België maken een snelle ontwikkeling door en de omzet uit e-commerce stijgt significant", aldus ceo Gerard van Breen. A.S. Watson ontwikkelt zich volgens hem steeds meer tot een crosschannel retailer, 'waarbij we inzetten op een eenduidige klantbeleving, of de klant onze producten nu in een fysieke winkel of online koopt'.

Kruidvat biedt sinds 2014 het volledige assortiment online aan, als onderdeel van de lancering van een nieuwe website. Van Breen sprak destijds in RetailTrends van een grote ontdekkingsreis voor de retailer. "Het is een nieuwe dynamiek. We willen online en offline volledig integreren."