

Het hotel-in-shop van Tempur

11-01-2017 11:49



Tussen het geweld van de vele online matrassenstartups die als paddenstoelen uit de grond schieten, zoekt ook het gevestigde Tempur naar nieuwe mogelijkheden zijn bedproducten aan de man te brengen. Daarvoor is onlangs â€˜Flagship Tempurâ€™ geopend in woonmall Villa Arena. Het is naar eigen zeggen de eerste â€˜volwaardige winkelâ€™ die is geopend volgens het nieuwe shop-in-shopconcept van het matrassenmerk.





De winkel telt zo'n 350 vierkante meter. De ruimte is verdeeld in verschillende zones, waaronder bedrooms, genoemd. Zo is er een welkomstruimte, een experience/test-afdeling en een lounge. Het Sleep Experience Center moet een hotelachtige sfeer uitstralen. De lounge draait om huiselijkheid, waar klanten iets kunnen drinken en zichzelf zowel op papier als online van informatie kunnen voorzien.







In de verschillende experienceruimtes kunnen bezoekers matrassen en kussens uitproberen. Met het ontwerp van de winkel is getracht een rustige, warme en luxueuze uitstraling te creëren. Klanten moeten het gevoel krijgen – zeeën van tijd – te hebben.





De winkel is ontworpen door de Amsterdamse retailontwerper William van Esveld en fungeert als vlaggenschip van het nieuwe shop-in-shopconcept, dat vorig jaar werd geïntroduceerd. In Nederland en België zijn inmiddels ruim twintig shop-in-shops geopend.

