

Instagram voegt advertenties toe aan Stories

12-01-2017 10:34



Instagram biedt adverteerders ruimte voor foto- en videocommercials in zijn nieuwe functie Stories. De komende weken loopt een test met onder meer Zalando, Hugo Boss en Nike.

150 miljoen mensen maken inmiddels gebruik van Instagram Stories, waarbij gebruikers een beeldverhaal van hun foto's kunnen maken. De functie werd in augustus vorig jaar gelanceerd. Ruim zeventig procent van de Instagrammers volgt volgens de Facebook-dochter een bedrijf, waardoor een derde van de meest bekeken verhalen van bedrijven komt.

De beeldvullende commercials komen tussen de foto-overzichten van Stories terecht. De fotoadvertenties verschijnen vijf seconden in beeld en de videocommercials spelen vijftien seconden af. Na een test met dertig partijen, wordt de advertentiefunctie wereldwijd beschikbaar.

Eind vorig jaar voegde Instagram nog een shopfunctie toe aan zijn platform. Daarbij kunnen gebruikers producten op foto's direct aanschaffen vanuit de app.