

Shoppen in VR doe je zo

12-01-2017 11:36



Alibaba ziet grote kansen in brede toepassing van virtual reality. Tijdens Singles' Day konden consumenten voor omgerekend minder dan vijftien eurocent een kartonnen VR-bril aanschaffen. Met de bril en bijbehorende app van Buy+ kunnen ze zich in New York wanen en bijvoorbeeld shoppen bij warenhuis Macy's.

Behalve Alibaba herdefiniëren ook Chinese internetconglomeraten als Tencent en JD.com de manier van shoppen, zowel in eigen land als daarbuiten. In het januarinumnummer van EtailTrends staan vier innovaties uit het Verre Oosten op een rij. [Klik hier voor meer informatie over een abonnement.](#)