

Masterclass: Binnenstad van de Toekomst

12-01-2017 14:47

Wil jij aan de slag met een gezonde strategie, een nieuw bestemmingsplan voor bestaande ruimte, het verbinden van doelgroepen en duurzame oplossingen? Dan is deze masterclass echt iets voor jou! Vier experts delen hun visie op de binnenstad van de toekomst en we gaan erover in gesprek.

Wat leer je?

Aan het eind van deze interactieve middag ben je op de hoogte van de laatste trends en inzichten rondom gebiedsontwikkeling. Denk hierbij aan: Klantinzichten, passantentellingen / Wat wil de consument in de toekomst? / Technologische toepassingen zoals drones / Tools om omzet, data en traffic mee te genereren / Duurzame oplossingen

Met deze input kan je morgen aan de slag met een vitaal toekomstplan voor jouw binnenstad.

Datum: 16 februari 2017 van 13.00 - 18.00

Locatie: Printerweg 10, Amersfoort

Kosten: € 225,- per persoon

Aanmelden: www.futureshopping.info

Programma

13.00 uur Ontvangst met koffie en thee

13.30 uur Désirée Struijk - De ontwikkeling van de binnenstad door de jaren heen in relatie tot de behoefte en beleving van de consument

14.30 uur Marc Majolée, Lid van Expertteam winkelgebieden - Schetst een helder beeld van huidige ontwikkelingen in binnensteden. Met welke dynamiek hebben we te maken en welke kansen zijn er?

15.45 uur Joost Roede, SenseWorld - Over community management en klantrelevantie. Hoe zorg je voor synergie tussen het verbinden van mensen, informatie en geldstromen? Joost geeft concrete handvatten en tools

16.30 uur Gert Berkel, Formulemanager Baderie - Over de stadswinkel van Baderie, hoe je door in te spelen op de klantbehoefte samenwerking met andere ondernemers kunt bevorderen en meer omzet kunt realiseren op minder vierkante meters

17.15 uur Borrel