

'McDonald's wil ook Japanse tak verkopen'

13-01-2017 08:11



McDonald's overweegt een derde van zijn Japanse franchiseoperaties van de hand te doen. Het biedingsproces gaat volgens bronnen van [The Wall Street Journal](#) volgende week van start.

De fastfoodketen heeft nu een belang van iets minder dan vijftig procent in de Japanse tak. Verschillende private-equitypartijen zouden een bod overwegen. Een woordvoerder van de retailer bevestigt 'een potentiële verkoop' van een deel van de Japanse operatie te onderzoeken, maar benadrukt dat nog geen definitieve beslissing is genomen.

Vorige week werd bekend dat McDonald's een belang van tachtig procent in zijn Chinese activiteiten verkoopt aan investeerders. Die deal levert de fastfoodketen twee miljard euro op. Eerder zette concurrent Yum! Brands, dat onder meer de formules KFC en Pizza Hut voert, zijn Chinese bedrijfsonderdeel al op eigen benen. McDonald's ziet ruimte voor vijftienhonderd nieuwe restaurants in China in de komende jaren, terwijl Yum! Brands op twintigduizend nieuwe vestigingen mikt.