

Topbloemen.nl groeit met de helft

13-01-2017 13:03



Online bloemenverkoper Topbloemen.nl heeft zijn omzet vorig jaar met 51 procent zien toenemen tot 38,5 miljoen euro. Voor dit jaar wordt een vergelijkbare groei verwacht.

De groei is naar eigen zeggen deels toe te schrijven aan de verbeteringen op het gebied van marketing en technologie. Ook de overname van de webshop Geschenkbezorgen.nl heeft bijgedragen aan de groei.

Topbloemen.nl heeft zijn naamsbekendheid vergroot door campagnes in samenwerking met onder meer TLC, Sky Radio en de film Soof2. Als gevolg daarvan is het organisch websitebezoek naar eigen zeggen met 73 procent gegroeid, terwijl het indirecte verkeer met veertig procent toenam.

Topbloemen.nl verhuist volgende maand naar een ruimere locatie, om 'de ontwikkelingen bij te kunnen houden'. Met name klantenservice, development en IT hebben meer ruimte nodig.