

Scoupy lanceert spaarkaart voor A-merken

16-01-2017 06:36



Cashback-platform Scoupy breidt zijn app uit met digitale spaarkaarten voor merken. Zo kunnen consumenten bij A-merken sparen voor cashback en cadeaus, onafhankelijk van de retailer.

Scoupy is naar eigen zeggen de eerste partij in Nederland die digitale merkspecifieke spaarkaarten introduceert. Onder meer Nivea, Maggi en Zonnatura zitten onder de merken die als eerste deelnemen. De kaarten zijn in te zetten bij alle supermarkten.

Scoupy richt zich sinds 2015 op cashbackacties voor A-merkfabrikanten. Met de spaarkaarten breidt de app zijn portfolio uit, zegt directeur Valentijn Bras. "Daarnaast versterken we voor onze klanten de mogelijkheid om de consument in een complete customer journey te triggeren." Scoupy is sinds afgelopen zomer onderdeel van Sanoma/SBS.