Albert Heijn geeft personeel dementietraining

20-01-2017 15:00



Albert Heijn biedt zo'n duizend medewerkers in tien winkels de onlinetraining 'Goed omgaan met dementie' aan. Daarnaast krijgen vijftig medewerkers een training op locatie.

De supermarktketen start met een pilot in vestigingen waar relatief veel 65-plussers komen. Bij succes volgt een uitrol naar meer winkels. Albert Heijn heeft in totaal ongeveer honderd filialen in buurten waar een derde van de bewoners ouder is dan 65. Die wil de retailer uiteindelijk allemaal 'dementievriendelijk maken', werd vorig jaar al bekendgemaakt.

Winkelmedewerkers leren onder meer hoe ze klanten met dementie moeten herkennen en benaderen. De pilot is onderdeel van de campagne Samen dementievriendelijk, waar Albert Heijn zich in mei vorig jaar bij aansloot. Die landelijke campagne komt voort uit een initiatief van een AH-supermarktmanager in Doorn, waar de eerste 'dementievriendelijke' winkel van Albert Heijn staat.