

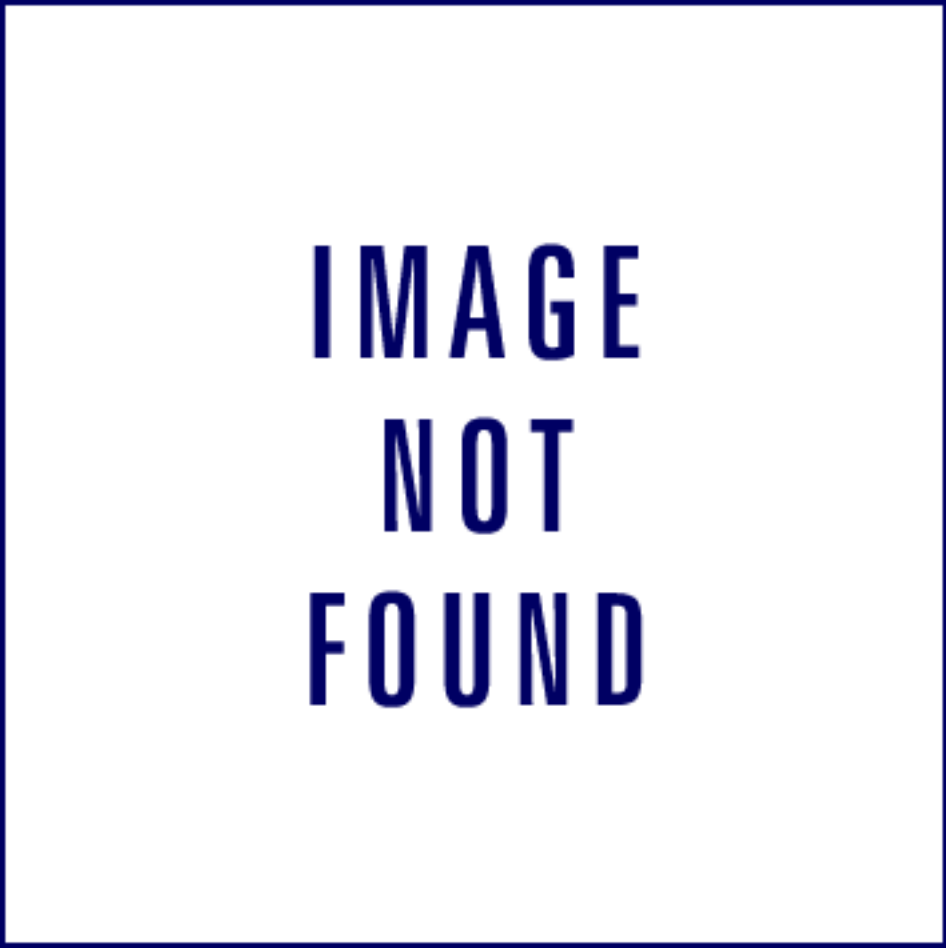
Een apotheek om een tijdje te blijven

24-01-2017 12:32



Negativiteit overheerst positieve gevoelens in de meeste apotheken. Weinig persoonlijke interactie en een stereotiepe uitstraling die maken dat klanten er het liefst zo snel mogelijk weer uit zijn. Met dat uitgangspunt is apotheek Van Dijk in Bree grondig onder handen genomen, om te laten zien dat het ook anders kan.

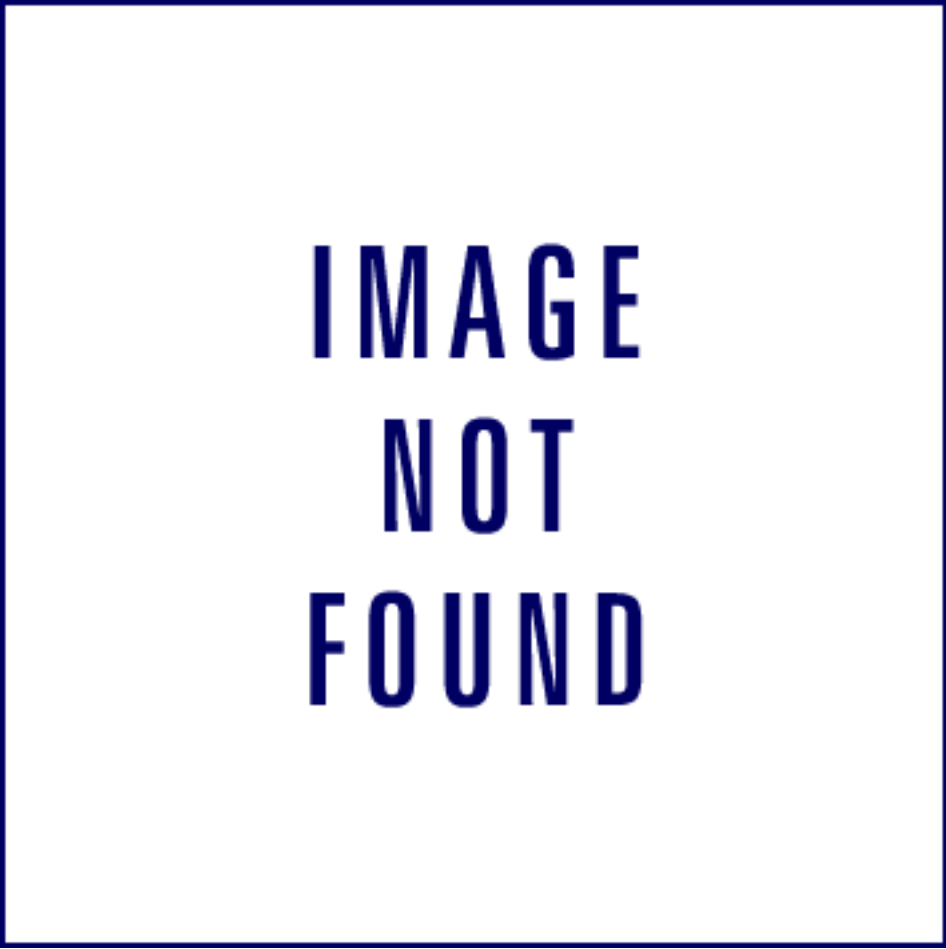




**IMAGE
NOT
FOUND**

Het Belgische bureau Zware Jongens en het Delftse Hoek & De Wit hebben de handen ineengeslagen om de apotheek een dosis positiviteit te geven. Het concept is ontworpen rondom de vrijstaande balie, waar klanten vrij omheen kunnen lopen. Warme kleuren stonden centraal in de nieuwe uitstraling, in tegenstelling tot het gebruikelijke, klinische wit. De kleuren moesten tegelijkertijd de associatie met gezondheid opwekken.





**IMAGE
NOT
FOUND**

Behalve de balie, is er een kleinere tafel waar vers fruit en water staat uitgesteld. Slechts een kleine hoeveelheid medicijnen is te zien in de winkelschappen, de rest is aan het zicht onttrokken. Hoewel interactie met de apotheker wordt gestimuleerd, kunnen klanten ook via computers hun medicijnen uit het magazijn laten halen.





**IMAGE
NOT
FOUND**

Doordat klanten niet alleen meer voor de kassa hoeven te wachten maar zich vrij door de winkel kunnen bewegen, moeten ze zich meer welkom voelen in de ruimte. Het nieuwe concept valt samen met de verhuizing van Van Dijck, na honderd jaar in hetzelfde pand te hebben gezeten.

**IMAGE
NOT
FOUND**