

Aantal kledingwinkels in Nederland daalt

26-01-2017 11:02



Het aantal modezaken in Nederland is in de afgelopen vier jaar met ruim acht procent gedaald. Op 1 januari 2013 waren er nog ruim achttienduizend kledingwinkels, nu zijn dat er iets meer dan 16.500, blijkt uit cijfers van BoldData.

In Amsterdam bleef de daling beperkt tot 3,3 procent. Het aantal baby- en kinderkledingwinkels is in de hoofdstad juist met ruim dertien procent toegenomen. In de rest van Nederland nam dat aantal met meer dan twintig procent af. Verder zijn er landelijk gezien 9,3 procent minder damesmodezaken en bleef het aantal winkels voor herenmode ongeveer gelijk.

Het aantal onlinekledingwinkels is sinds 2013 met ruim 68 procent gestegen. Vier jaar geleden waren er nog een kleine zesduizend, nu meer dan tienduizend. In Zuid-Holland en Noord-Holland zijn de meeste kledingwebshops, met beide ruim 2200.