

3D-geprinte kleding in aantocht

26-01-2017 11:30



Intel investeert de komende vijf jaar meer dan honderd miljoen dollar om internet of things en andere technologieën onder de aandacht van retailers te krijgen. De investering is bekendgemaakt tijdens de Retail's Big Show in New York, waar Intel tegelijkertijd nieuwe oplossingen introduceerde, zoals een '3D-breisysteem' voor fashionretailers. Retaildirecteur Michelle Tinsley vertelt tegenover The Wall Street Journal hoe het werkt en stipt ook enkele andere technologische snufjes aan.