Ook H&M omarmt ‘see now, buy now’

27-01-2017 08:56



H&M is de volgende fashionretailer die zijn nieuwste collectie direct na de catwalkshow verkoopt. De zogenoemde Studio-collectie is na de modeshow op de Paris Fashion Week verkrijgbaar in de webwinkel en een aantal fysieke vestigingen.

De ‘see now, buy now’-trend werd een jaar terug in gang gezet door Burberry, omdat consumenten onder druk van social media en e-commerce niet langer zes maanden zouden willen wachten op de getoonde collectie. Merken als Topshop, Prada en Tom Ford volgden het Britse bedrijf al, en daar komt H&M nu dus bij.

De premiumcollectie van H&M is direct na de show op 1 maart in Parijs online te koop en arriveert een dag later in enkele geselecteerde vestigingen. Op de catwalk toont H&M naast vrouwenkleding voor het eerst ook de mannencollectie.