Dit is de slimme winkel van steen

30-01-2017 13:33

Vijf procent van de Nederlandse retailers is een ‘digitale sprinter’, als we Capgemini moeten geloven. Digitale sprinters zijn fysieke winkels die de vruchten plukken van de implementatie van digitale oplossingen. Met die vijf procent worden de behoeften van consumenten onvoldoende vervuld, stelt het adviesbureau in een rapport. In deze video laat Capgemini zien hoe de slimme winkel van steen eruit moet zien.