

Zo lang duurt online shoppen

02-02-2017 11:44



Het koopgedrag gedurende het koopproces van de klant bevat belangrijke data voor etailers. Een onderdeel daarvan is de tijd die de gebruiker nodig heeft om zijn transactie te voltooien. Uiteraard spelen er factoren mee die dat beïnvloeden, waaronder het product en het land van aanschaf. Nederlanders blijken relatief 'rustige shoppers', maar Fransen nemen al helemaal uitgebreid de tijd. ShopAlike onderzocht de verschillen per land en productcategorie, en zette de resultaten in deze infographic.

**IMAGE
NOT
FOUND**