

Hier moet je op letten bij personalisatie

07-02-2017 10:50



Hoe gepersonaliseerd moet de klantbenadering zijn? Die vraag stelde Retailrocket zichzelf onlangs al op [RetailWatching](#). Online marketingbureau iProspect ondervroeg op zijn beurt 4500 consumenten in acht landen over hun gevoel bij personalisatie, welke kanalen er het meest geschikt voor zijn en hoe merken zich moeten gedragen bij persoonlijke benaderingen. De vijf strategieën zijn in deze infographic gezet.