

H&M en Google werken aan gepersonaliseerde jurk

07-02-2017 13:47



H&M-label Ivyrevel komt met jurk ontworpen op basis van data. Daarvoor werkt het samen met Google, dat een bijbehorende app ontwikkelt.

De Google-app houdt bij waar iemand zich begeeft, wat voor weer het daar is en of het een formele of casual setting is. Op basis daarvan wordt een jurk ontworpen die qua materiaal en design past bij de plekken waar de potentiële drager vaak komt. Ivyrebel wil de jurk later dit jaar voor 99 dollar op de markt brengen.

De app maakt gebruik van Google's Awareness API, die alle sensors op een smartphone gebruikt. Zo kan hij detecteren of iemand loopt of rijdt, worden signalen van beacons opgepikt, weet hij of iemand oordopjes in heeft en onthoudt hij weersomstandigheden. In de jurk zelf zit voor zover bekend geen technologie verwerkt.