

Waarom het slecht gaat met Blokker (in België)

08-02-2017 09:23



Blokker heeft de afgelopen jaren lijdzaam toegekeken hoe zijn omzet in België terugliep. Er wordt inmiddels twintig procent minder verkocht dan vijf jaar geleden, met als gevolg dat het resultaat onder druk staat. Sterker, het operationeel verlies kwam in 2015 al uit op vijftien miljoen euro. Over het afgelopen boekjaar staat de keten naar verwachting achttien miljoen euro in het rood. Vorig jaar werd al een 'masterplan' opgesteld om de rentabiliteit te herstellen. Het productassortiment wordt vernieuwd, winkels ondergaan een metamorfose en er worden online bestelpunten geïntroduceerd.

Nieuwe maatregelen zijn echter nodig om de toekomst van Blokker in België veilig te stellen, stelt ceo Bernd Bosch. 69 van de 190 winkels gaan dicht, waarbij ruim driehonderd banen verloren gaan. VTM Nieuws doet verslag van het sentiment bij onze zuiderburen en vraagt zich in bovenstaande video af waarom het zo slecht gaat met Blokker.

In een tweede reportage (zie hieronder) spreekt de Belgische televisiezender onder meer met Bernd Bosch over de ingrepen.