

Vijf do's en don'ts bij e-mailmarketing

09-02-2017 10:15



Ziengs [omarmt e-mailmarketing](#) om de database te vergroten, (herhalings)aankopen te stimuleren en de engagement te vergroten. Voor Oil & Vinegar geldt eigenlijk [hetzelfde](#), terwijl Paradigit vooral de [loyaliteit](#) van klanten wil vergroten. Maar wat is de beste route om je doelen te bereiken? Campaign Monitor heeft vijf aandachtspunten opgesteld waar je op moet letten bij het automatiseren van de e-mailmarketing.