# Zo shoppen vrouwen voor beautyproducten

13-02-2017 13:28



Nog niet zo lang geleden waren er twee keuzes voor vrouwen als het om het aanschaffen van beautyproducten ging: het warenhuis voor de luxemerken en de drogisterij voor de massa. Inmiddels zijn er bijna net zoveel merken als verkoopkanalen. Voor het bureau Women's Marketing Inc. aanleiding om de beautyconsument te 'ontmaskeren': wie koopt wat waar en waarom?