

Neiman Marcus opent 'winkel van de toekomst'

14-02-2017 16:19



Warenhuisketen Neiman Marcus heeft in Fort North zijn technologisch meest geavanceerde winkel tot nu toe geopend. Zo zijn er 'memory mirrors' door de hele winkel, voor verschillende productgroepen.

Neiman Marcus presenteerde vorig jaar al zijn 'Sunglasses Memory Mirror', waarmee klanten foto's en filmpjes van zichzelf kunnen maken en vanuit alle hoeken kunnen bekijken. In de nieuwe vestiging zijn daar spiegels voor kleding en cosmetica aan toegevoegd, die direct te delen zijn via e-mail of social media.

In de paskamers kunnen klanten via de tool 'Alert Tech' een medewerker een andere maat van een kledingstuk laten brengen. Ook kunnen ze via een app de muziek in de paskamers aanpassen en zijn er interactieve, digitale routeaanwijzingen. "We zien dit als de winkel van de toekomst", aldus general manager Scott Mitchell.