

Ook Delhaize lasert biologische producten

20-02-2017 11:50



Delhaize labelt biologische groenten en fruit met behulp van lasertechniek. Daarmee is het de eerste Belgische supermarktketen die deze 'natural branding'-techniek inzet, schrijft [Het Nieuwsblad](#).

De techniek houdt in dat een hogeresolutielaser het pigment uit het buitenste laagje van de schil verwijdt en een merkteken aanbrengt. Het eerste product dat op deze wijze wordt gelabeld is de 'bio-butternut'. Tegen de zomer wil de supermarktketen de techniek op twintig producten toepassen. Sommige producten komen hier vanwege hun te fragiele schil niet voor in aanmerking, zoals tomaten.

Delhaize bespaart met natural branding dertien ton aan verpakkingen. Eerder ging de Zweedse supermarktketen [ICA](#) al aan de slag met de lasertechniek, in samenwerking met de Nederlandse distributeur Eosta. Ook Delhaize maakt gebruik van de Nederlandse technologie.