

The North Face start eigen Nederlandse organisatie

21-02-2017 12:52



Outdoormerk The North Face heeft zijn samenwerking met partner CJ Agencies in ons land na 32 jaar beëindigd. In plaats daarvan krijgt het label een eigen wholesale-, verkoop- en marketingteam voor Nederland.

The North Face hoopt in de nieuwe opzet sneller te kunnen groeien in ons land en 'dichter bij de consument te komen'. De nieuwe strategie is onderdeel van de 'key city approach', waarbij Amsterdam een van de belangrijke steden is. De nieuwe structuur helpt The North Face om zich te manifesteren als 'het leidende outdoormerk van Nederland', stelt countrymanager Jonas Andersson.

The North Face heeft momenteel twee eigen winkels in Nederland, in Amsterdam en Utrecht. Daarnaast is er een outletvestiging in Designer Outlet Roermond.