

Naam Jodenvet niet wenselijk

29-11-2005 00:00

De revival van het oud-Hollandse snoepgoed van aardappelzetmeel en suiker, Jodenvet, zorgt voor opschudding. Zo reageerde Ronnie Naftaniel, directeur van het Centrum Informatie en Documentatie Israël (CIDI) vol afschuw over de naam van het snoepje omdat het volgens hem doet denken aan het uitbraden van Joden. Na de introductie bij Jamin in Amsterdam kwam bij het CIDI tientallen klachten binnen. Nadat Jamin op de hoogte was gesteld van de klachten heeft de snoepwinkel de naam veranderd in borsthoning. De naamswijziging wordt ook door de toeleverancier doorgevoerd, net als tal van andere winkeliers die klachten en bedreigingen ontvingen.