

Yoghurt Barn haalt investeerder binnen

24-02-2017 08:03



MBO & Groeifonds heeft een aandeel genomen in yoghurtketen Yoghurt Barn. Daarmee moet de voormalige RetailRookie zijn ambitie kunnen verwezenlijken om in elke grote gemeente en vestiging te openen.

Yoghurt Barn heeft inmiddels acht vestigingen, waarvan twee op NS-stations. Dit voorjaar openen nieuwe filialen in Nijmegen en Leiden. Volgend jaar wil de yoghurtformule de stap naar het buitenland maken. In 2020 hoopt Yoghurt Barn dertig vestigingen te hebben.

MBO & Groeifonds richt zich met name op de groei van kansrijke MKB-ondernemingen, maar heeft ook een belang in onder meer retailinformatiebureau Locatus. Yoghurt Barn bij zijn start kopstukken van Starbucks en Coffee Company binnen als investeerders, en wordt verder gefinancierd door de Rabobank. Ook via crowdfunding haalde de retailer groeikapitaal op.