

'Aanloopstraten steeds beter gevuld'

24-02-2017 13:47



Leegstaande winkelpanden in aanloopstraten worden in toenemende mate gevuld door nieuwe, kleine retailconcepten. "Er komen steeds meer barbershops, wash & go's of kleine foodconcepten", zegt directeur Huib Lubbers van retailadviesbureau Retail Management Center tegen [BNR](#).

Voor al veel kleine ondernemers in aanloopstraten hebben de crisis niet overleefd. Daardoor is daar nu veel leegstand en kan daar, nu de economie weer aantrekt, beter worden onderhandeld over de huurprijs. "De aanloopstraat was vroeger ook al een beetje de smeltkroes van horeca, dienstverlening en retail en dat zien we nu nog steeds", aldus Lubbers.

Het aantal bezoekers in de Nederlandse winkels is in 2016 voor het eerst in negen jaar toegenomen. Er kwamen een procent meer passanten dan een jaar eerder.