

Amazon, Zalando en H&M beboet voor misleiding

27-02-2017 08:20



Negentien grote webwinkels zijn het afgelopen jaar in Frankrijk beboet vanwege misleidende marketingpraktijken. Zij moesten bij elkaar 2,4 miljoen euro betalen, schrijft [Le Parisien](#).

Onder de bestrafte retailers zijn Amazon, Zalando, H&M en Comptoir des Cotonniers. De boetes zijn gegeven voor het voeren van valse promoties, waarbij kunstmatig verhoogde referentieprijzen worden getoond. “De prijzen die op veel van deze websites werden getoond, zijn in werkelijkheid nooit gehanteerd”, zegt secretaris Martine Pinville van de Franse Raad voor Consumenten.

De misleiding is aan het licht gebracht door het Franse overheidsorgaan DGCCRF, dat consumenten beschermt tegen fraude. Onder meer Zalando en Amazon gingen direct akkoord met de boete, waarmee zij volgens directeur Nathalie Homobono van DGCCRF indirect toegevend misleitend te hebben gehandeld. De retailers hebben toegezegd deze praktijken in de toekomst niet meer toe te passen.

Een aantal retailers, waaronder H&M, weigert vooralsnog de boete van 490 duizend euro te betalen. DGCCRF is een strafzaak tegen hen gestart.