

Zalando groeit in zelfde tempo verder

01-03-2017 08:43



Zalando verwacht dit jaar twintig tot 25 procent meer omzet te boeken dan een jaar eerder. In 2016 nam de omzet met 23 procent toe tot 3,6 miljard euro, zo blijkt uit woensdag gepubliceerde jaarcijfers.

“Een sterke groei vereist non-stop investeringen”, aldus co-ceo Rubin Ritter, die tegelijkertijd stelt dat de winstgevendheid van Zalando is verbeterd. De aangepaste ebitmarge groeide van 3,6 naar 5,9 procent. Dat staat gelijk aan een groei van 107,5 naar 216,3 miljoen euro. De verbeterde winstgevendheid komt naar eigen zeggen door lagere operationele kosten, door een sterke kostenbeheersing en algemene verbetering van de efficiency. Dit jaar komt de marge naar verwachting van Zalando opnieuw tussen de vijf en zes procent uit.

De Duitse modeverkoper gaf vorig jaar 181,7 miljoen euro uit aan kapitaalinvesteringen, voornamelijk voor verdere automatisering en zelf ontwikkelde software. Dit jaar is nog eens tweehonderd miljoen euro gereserveerd.

Zalando laat verder weten de Duitse sportretailer Kickz te hebben gekocht, zonder financiële details te vermelden. Kickz is gespecialiseerd in basketbal en is met zijn webwinkel ook in ons land actief. Kickz heeft daarnaast elf winkels in eigen land.