

Het belang van de juiste kleuren in je webshop

02-03-2017 13:25



Een naadloze checkout, gepersonaliseerde aanbiedingen, goede plek in de Google-resultaten. Webwinkels doen er alles aan om de aandacht van de consument te trekken in het e-commercelandschap. Maar ook een veel basaler element als kleurgebruik heeft grote invloed op het succes van een etailer. Welke kleuren moet je in welk deel van je webshop gebruiken, en wat doet dat met de conversie? MyBizNiche laat het zien in deze infographic.