



Vooral schoenen en lifestyleproducten zijn vorig jaar flink meer online gekocht. Nederlanders kochten in 2016 voor 926 miljoen euro aan schoenen op het internet, tegenover 642 miljoen een jaar eerder. De gemiddelde prijs per online aankoop is echter met drie procent teruggelopen, een trend die ook in de speelgoedsector zichtbaar is. De druk op de prijzen zorgt er volgens Thuij voor dat de gemiddelde prijs ook online aan het dalen is. "Nederlanders zoeken en vinden voor merkartikelen steeds vaker online koopjes."