

Beate Uhse vindt directeur bij Coolcat

06-03-2017 08:19

Jimte Jepma is deze maand begonnen als director digital competence center bij Beate Uhse. Hij komt over van Coolcat, waar hij drie jaar lang manager e-commerce en digital marketing was.

Jepma wordt bij het erotiekconcern verantwoordelijk voor de online ontwikkelingen van alle Europese locaties. "Mijn doel is het zorgdragen voor versnelling in de groei van digitale omzet en rendement door het bieden van verbeterde tools, kennis en inzichten aan de omnichannel organisatie", laat hij weten.

De nieuwe directeur krijgt daarbij hulp van Cora Bakker-Wijker, die begin dit jaar tot teamlead channel development is benoemd. Bakker-Wijker was voorheen online teamleider bij MS Mode.

Beate Uhse focust sinds vorig jaar op online. Het moederbedrijf van Christine le Duc en Pabo werkt nog aan een verdere invulling van de directie, nadat in korte tijd afscheid werd genomen van ceo Nathal van Rijn en coo Dennis van Allemeersch. In november stapte e-commercedirecteur Jacky Lambert al over naar Vacansoleil Camping Holidays.