

De wetenschap achter de perfecte verpakking

07-03-2017 10:02



Online bestellingen worden al lang niet meer alleen in saaie bruine dozen thuisbezorgd. Creatief directeur Joost Bakker noemt de teksten op de doosjes van Coolblue misschien wel het tofste wat hij tot nu toe heeft gedaan. Maar een verpakking is meer dan een ludieke tekst op een blauwe doos, blijkt uit deze infographic van Direct Packaging Solutions.