

EDC Internet groeit uit zijn jasje

07-03-2017 11:07

Erotiekconcern EDC Internet verhuist naar een magazijn met zeven keer meer oppervlakte. Dat is naar eigen zeggen het gevolg van de groei, die sneller ging dan verwacht.

De harde groei komt door de lancering van een eigen productlijn en de start van een webshop in China, zegt eigenaar Eric Idema. Het bedrijf achter webshops als EasyToys.nl en Ero-Discount heeft nu een magazijn van vierduizend vierkante meter in Veendam in gebruik genomen. Van daaruit gaan dagelijks duizend pakketten naar zowel consumenten als bedrijven.

EDC is vanwege de snelle groei uitgeroepen tot FD Gazelle en stond in de CrossBorder top 30, een lijst van Nederlandse internetbedrijven die het hardst groeien in het buitenland. Het erotiekbedrijf is naast Nederland en China actief in België, Duitsland, Groot-Brittannië, Italië en Spanje.

Door het grotere magazijn kan EDC zijn huidige assortiment de komende tijd uitbreiden. Daarnaast wordt de webshop EasyToys binnenkort gelanceerd in Duitsland en Frankrijk. Het door SSI Schäfer ingerichte magazijn heeft ruimte voor veertigduizend producten en is qua concept een kopie van dat in het oude gebouw.