Coca-Cola laat winkelvoorraad aanvullen met app

07-03-2017 14:29



Coca-Cola heeft een ‘Coke on Demand’-app gelanceerd voor kleine retailers. Die kunnen met behulp daarvan snel de schappen laten bijvullen als producten van de frisdrankgigant zijn uitverkocht.

Winkeliers kunnen via de app laten weten welke Coca-Cola producten ze nodig hebben en in welke hoeveelheid. Lokale leveranciers kunnen daar vervolgens op reageren, door een prijs en levertijd voor te stellen. De ‘winnende’ leverancier levert de bestelling vervolgens af met behulp van een oproepkracht. Coca-Cola wil met de toepassing gemiste verkopen vermijden, als een van de middelen om zijn omzet- en winstdalingen tegen te gaan.

De app komt uit de koker van de Israëlische startup Bringg en Coca-Cola gebruikt hem al in zes kleinere markten, waaronder Vietnam en Chili. Chief innovation officer Alan Boehme van de frisdrankgigant vergelijkt de app met Uber. “Het is een mechanisme dat vraag en aanbod in realtime oplost.”