

Hoogvliet heeft Nederlandse primeur 'natural branding'

07-03-2017 14:49

Hoogvliet gaat al zijn biologische gember en avocado's merken door middel van lasertechniek. Het is de eerste Nederlandse supermarktketen die met deze 'natural branding'-techniek werkt.

Door producten te laseren in plaats van in plastic te verpakken, verwacht Hoogvliet 67 duizend plasticverpakkingen te besparen. Met een lasertechniek wordt een merkteken in de schil aangebracht, dat aangeeft dat een product biologisch is. Hoogvliet verkiest natural branding boven stickers, omdat daar papier en lijm voor nodig zijn en omdat ze vaak loslaten.

Hoogvliet gaat de techniek toepassen in al zijn winkels. Eerder al gingen Delhaize, Rewe en het Zweedse ICA aan de slag met natural branding. Zij werken, net als Hoogvliet, samen met het Nederlandse Natural & More, onderdeel van distributeur Eosta.