

Lena gaat live met 'Spotify van fashion'

13-03-2017 08:31



Lena lanceert donderdag zijn online kledingbibliotheek. Klanten van de voormalige RetailRookie kunnen daardoor kleding lenen via het web.

Lena liet afgelopen zomer al weten de collectie van zijn kledingbibliotheek online inzichtelijk te maken. Het bedrijf is fysiek aanwezig aan de Westerstraat in Amsterdam, maar wil klanten ook in andere delen van de stad bedienen. Daarom worden er lokale 'swap points' geopend verspreid door de hoofdstad.

Consumenten kunnen straks kiezen uit drie online abonnementen, variërend van 25 tot vijftig euro per maand. Daarmee kunnen ze voor een bepaald aantal punten per maand online kleding reserveren, die ze kunnen afhalen bij de kledingbibliotheek of een van de ruilpunten.

Lena ziet de online kledingbibliotheek als de 'Spotify van fashion'. Het project is gefinancierd via Kickstarter, waar de retailer bijna tienduizend euro heeft opgehaald onder 167 investeerders. Het oorspronkelijke doel was om achtduizend euro op te halen.