

Dit is de nieuwe concurrent van Action

13-03-2017 12:55



Tedi heeft in Duitsland een nieuwe discountformule geïntroduceerd. De komende vijf jaar moeten tot duizend filialen onder de naam Black.de in Duitsland worden geopend. De nieuwe winkelketen richt zich op panden vanaf achthonderd vierkante meter, waaronder voormalige supermarkten. Daarmee volgt het bedrijf de strategie van Action, dat bij onze oosterburen aan een fikse opmars bezig is.

Black.de beschikt over een breed assortiment aan food en non-food, waaronder drogisterij-, hobby- en huishoudartikelen. Een webwinkel is er niet, maar die wordt op termijn wel geopend. Vooralsnog nog moeten we het doen met vijf fysieke vestigingen, waarin zwart en grijs tinten de boventoon voeren. De retailer noemt zichzelf de 'eerste legale zwarte markt'.