

Dit zijn de kansen van product-as-a-service

14-03-2017 12:58



Steeds meer retailers haken in op de circulaire economie, variërend van het verlengen van de levensduur tot het repareren en recyclen van producten. Dit betekent volgens Robert van Boesschoten, circulair expert en oprichter van Subspot, niet dat er geen geld meer verdiend kan worden. Zelf gelooft hij heilig in product-as-a-service: producten als diensten verkopen.

Changemakers in Retail op 9 mei in Utrecht

Ontmoet pioniers en krijg praktische handvatten voor nieuwe businessmodellen, innovatie en leiderschap op Changemakers in Retail. Changemakers in Retail is een event van RetailTrends Media over verandering en kansen. Staan voor product, merk, consument, werknemers en de wereld biedt kansen voor groei en onderscheidend vermogen. Waar kan uw bedrijf het verschil maken? www.changemakersinretail.nl