Foursquare analyseert traffic voor retailers

22-03-2017 09:12



Foursquare heeft een dashboard met analytics over traffic in de winkelstraat gelanceerd. Het platform Foursquare Analytics is ontwikkeld voor merken en retailers, die inzicht willen krijgen in het winkelend publiek.

Retailers kunnen met het dashboard onder meer het geslacht en de leeftijd van consumenten zien, evenals de ratio tussen nieuwe en terugkerende klanten. De cijfers zijn er zowel op nationaal als regionaal niveau en zijn te vergelijken met concurrenten of de branche waarin ze actief zijn.

De data is afkomstig uit de bestaande database van Foursquare, dat toegang heeft tot de locatiegegevens van tienduizenden apps waaronder Snapchat. Deze data wordt gecombineerd met geanonimiseerde data van winkelbezoekers, die hun locatie delen via de apps Swarm of Foursquare.

De lanceringpartners van het nieuwe platform zijn onder meer Taco Bell, H&M en Lowe's. Foursquare Analytics is nu toegankelijk voor retailers van elke omvang.