

Tuinbranche nadert omzet van voor de crisis

23-03-2017 07:43



De tuinbranche heeft in 2016 de grootste verkoopstijging in tien jaar tijd genoteerd. De omzet liep met zes procent op tot 3,8 miljard euro, meldt brancheorganisatie Tuinbranche Nederland.

"We naderen weer de omzetsniveaus van ruim vier miljard van voor de crisis", zegt adjunct-directeur Brenda Horstra. "Alle seinen staan op groen voor een mooi seizoen."

Consumenten gaven vorig jaar flink meer uit aan onder meer kerstartikelen (zeventien procent), tuinhuisjes en kassen (twaalf procent) en huisdierartikelen (negen procent). Deze categorieën zijn goed voor respectievelijk 172 miljoen, 259 miljoen en 637 miljoen euro omzet.

De groei wordt volgens Horstra veroorzaakt door meer verhuizingen, minder werkloosheid en een positiever consumentenvertrouwen. Bovendien spint de branche garen bij de vergrijzing, stelt zij tegenover de [NOS](#). "Ouderen besteden meer tijd en geld aan de tuin dan jongeren."