

Plus opnieuw 'meest verantwoorde' supermarkt

23-03-2017 11:47

Plus is voor het derde jaar op rij op de eerste plek geëindigd in het mvo-rapport van GfK en [Foodmagazine](#). Met een gemiddeld rapportcijfer van 7,58 werd de supermarktketen het best beoordeeld door zijn klanten.

Het onderzoek richt zich op het imago van supermarkten op de thema's gezondheid, klimaat, lokale betrokkenheid, medewerkers, duurzame handel en klanten en maatschappij. Op de eerste vier criteria eindigde Plus op de eerste plaats, terwijl het ook voor de overige twee thema's in de top drie staat.

Jan Linders staat net als vorig jaar op de tweede plaats, terwijl Deen stijgt van de zevende naar de derde plek. Hoogvliet zakt van de derde naar de negende plaats en marktleider Albert Heijn staat op plek vier. Aldi krijgt met 6,65 de laagste waardering van de zestien onderzochte supermarkten.