

Hunkemöller maakt winkelresultaten inzichtelijk via app

28-03-2017 08:54



Hunkemöller neemt een business intelligence-app in gebruik voor een actueel inzicht in onder meer de verkoopresultaten en trends. De app van ontwikkelaar MK2 Software is niet alleen voor winkelmanagers, maar ook voor het winkelpersoneel toegankelijk.

De app vertaalt de ruwe data van het SAP-systeem van Hunkemöller in 'handzame, op maat gemaakte en overzichtelijke rapportages'. Winkelpersoneel krijgt zo direct inzicht in de resultaten van de winkel en ook in hun eigen resultaten. "Zo kunnen zij veel beter inspelen op trends en de resultaten nog verder verbeteren", reageert business sales analyst Ilona Rozendal.

Hunkemöller lanceerde recent al de app InTouch, waarmee informatie wordt gedeeld met het winkelpersoneel. Die app bevatte nog geen actuele en persoonlijke rapportages. "Winkelpersoneel kan klanten beter adviseren over trends terwijl inkopers en salesmanagers slimmer kunnen in- en verkopen", vat algemeen directeur Michel van Koningsbrugge van MK2 Software samen.